

Regulamin konkursu „TIGER - opakowanie”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Konkurs**” – konkurs pod nazwą „TIGER - opakowanie” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem,
2. „**Organizator**” - spółka „MGD” – GMW Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, NIP: 551-17-02-355, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000271001,
3. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 i uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna zarówno na uczestnictwo w Konkursie, jak i na przetwarzanie danych osobowych, zamieszkująca na stałe na terytorium Polski

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia prac konkursowych mogą być dokonywane w okresie od dnia 7 grudnia 2015 r. do dnia 20 stycznia 2016 r.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, oraz jego akceptacja,
 - b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody,
 - c) wykonanie zadania konkursowego.
4. Organizator oświadcza, że uczestnicy Konkursu są upoważnieni do wykorzystywania elementów graficznych dotychczasowych opakowań napojów „TIGER”, podlegających ochronie jako przedmiot własności intelektualnej (w szczególności ochronie prawnoautorskiej lub przysługującej zarejestrowanym znakom towarowym) w utworze konkursowym, wyłącznie w celu udziału w niniejszym Konkursie .

§ 3.

Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu 4 nowych wizerunków (wzorów opakowań) dla następujących produktów z linii TIGER ENERGY DRINK w puszcze 250 ml: Tiger Energy Drink (Classic), Tiger Mental, Tiger Restart, Tiger Zero). Zaleca się korzystanie z szablonu rozłożonej puszki, dostępnej na stronie www.tigerpower.pl/projekt. Korzystanie z szablonu jest nieobowiązkowe.
2. Zadanie konkursowe należy wykonać poprzez przesłanie pracy konkursowej na wskazany w Konkursie adres e-mail konkurs@tigerpower.pl. Każdy z uczestników konkursu może przesłać na wskazany adres maksymalnie 3 wykonane samodzielnie prace.
3. Wymagania dotyczące pracy konkursowej są następujące:
 - a) format pliku JPG lub PDF,
 - b) zalecane kolory: RGB,
 - c) zalecana pojemność pliku: 3-5 MB,
 - d) zalecana rozdzielczość pliku: 300 dpi.
4. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w terminie do dnia 30 stycznia 2016 r., z zastrzeżeniem ust. 7, wyłoni zwycięzcę Konkursu (laureata nagrody głównej) oraz przyzna dodatkowo 3 wyróżnienia. Komisja przy podejmowaniu decyzji kierowała się będzie kryteriami takimi jak pomysłowość, kreatywność i walory artystyczne utworu.
5. Każdy laureat Konkursu zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 7 dni od jego wyboru.
6. Warunkiem otrzymania Nagrody przez laureata jest przesłanie przez niego w terminie do 7 dni od otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, pracy konkursowej w formacie umożliwiającym Organizatorowi wykorzystanie nagrodzonej pracy konkursowej dla celów określonych w §5, tj.:
 - a) praca powinna być w rozmiarze nie mniejszym niż A4,
 - b) pliki wektorowe wykonane w formacie Adobe Ilustrator (AI) do wersji CS6 z podlinkowanymi ewentualnymi plikami bitmapowymi PSD na warstwach,
 - c) prace wykonane w innym programie niż Adobe Ilustrator powinny być przekonwertowane na format EPS.
7. Jeżeli autor pracy nagrodzonej nagrodą główną lub wyróżnieniem nie nadesłе pracy konkursowej spełniającej wymagania określone w ust. 6 lit. a-c, Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w zakresie nagrodzenia pracy ww. laureata i dokonania ponownego wyboru nagrodzonej pracy spośród pozostałych prac konkursowych, w terminie 7 dni od upływu terminu na przesłanie finalnej wersji pracy konkursowej, o którym mowa, w ust. 6. W takim przypadku, w razie uznania za nową pracę nagrodzoną nagrodą główną pracy uprzednio wyróżnionej, nowemu laureatowi nagrody głównej przysługuje za tą

pracę wyłącznie nagroda główna, a Komisja wybierze dodatkową osobę otrzymującą wyróżnienie. Do osób nagrodzonych dodatkowo odpowiednio stosuje się terminy określone w ust. 5 i 6.

8. Organizator zastrzega sobie prawo publicznego prezentowania prac konkursowych, także tych nienagrodzonych, w szczególności na stronach internetowych zawierających informacje o Konkursie, także po zakończeniu Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu zgłoszeń naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności zgłoszeń zawierających treści wulgarne, erotyczne, obraźliwe, dyskryminujące, rasistowskie, jak również zgłoszeń zawierających treści o charakterze religijnym lub politycznym

§ 4.

Nagrody oraz ich wydanie

1. Nagrodami w Konkursie są nagrody pieniężne w wysokości:
 - a) 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto jako nagroda główna dla zwycięzcy Konkursu, wraz z dodatkową kwotą 556,- zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych) przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych.
 - b) 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto jako nagroda dla każdej wyróżnionej osoby, wraz z dodatkową kwotą 222,- zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote) przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych.Obowiązki publicznoprawne związane z wydaniem nagród ciążyą na Organizatorze Konkursu jako na płatniku podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. W terminie jednego tygodnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres, numer telefonu, numer rachunku bankowego.
3. Nagroda zostanie przekazana laureatowi przekazem pocztowym na podany przez laureata adres lub przelewem na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 14 dni od przekazania przez niego danych osobowych umożliwiających wydanie nagrody, o których mowa w ust. 2.
4. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata, lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznawania nagrody lub nagród jeżeli poziom nadesłanych prac konkursowych będzie niesatysfakcjonujący w ocenie Komisji Konkursowej, a w szczególności nie będzie odpowiadał standardom profesjonalnej grafiki.

§5.

Własność intelektualna

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że jest twórcą utworu konkursowego i przysługują mu autorskie prawa majątkowe do wykonanej pracy konkursowej z zastrzeżeniem §2 ust. 4.
2. Zobowiązanie Organizatora do wydania nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Termin, w którym można ubiegać się o nagrody określony jest w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Z chwilą wydania nagrody głównej względnie nagrody za wyróżnione prace, Organizator nabywa własność oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,
 - d) wykorzystanie utworu celem produkcji opakowań produktów pod dowolną marką.
 - e) wyświetlanie w kinie,
 - f) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
 - g) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - h) wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji produktów pod dowolną marką
 - i) włączenie utworu do utworu audiowizualnego

4. Nagrodzony uczestnik zezwala Organizatorowi oraz innym podmiotom upoważnionym przez Organizatora na dokonywanie opracowań zgłoszonych prac konkursowych oraz na swobodne rozporządzenie i korzystanie z opracowań.
5. Na żądanie Organizatora nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie pod rygorem odmowy wydania nagrody.

§ 6.

Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu spółka „MGD” – GMW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą w Wadowicach (34-100), ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000271001, NIP: 551-17-02-335, REGON 070768005 będzie gromadziła dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez nią przetwarzane oraz będzie administratorem danych osobowych.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród.
3. Przetwarzanie danych osobowych wszystkich Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię, nazwisko, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail,oraz następujący zakres czynności:
 - zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 7.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu powinny być przesłane na adres Organizatora w formie pisemnej i zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz wskazanie okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie jej rozpatrzenia listem poleconym, doręczonym jej w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.tigerpower.pl/projekt oraz w siedzibie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.