

Regulamin konkursu „Tiger Playhome”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Tiger Playhome”(„Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34 – 100 Wadowice, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000271001, o numerze NIP 5511702355, o numerze REGON 070768005.
3. Konkurs jest prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Polski za pośrednictwem Strony internetowej: www.tigerpower.pl
5. Konkurs zaczyna się 30.03.2020r. r. o godz. 00:00:01 i kończy 12.04.2020r. o godz. 23:59:59.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w § 3. W konkursie mogą brać również udział osoby poniżej 18 roku życia, pod warunkiem udzielenia zgody ich prawnego opiekuna na udział w konkursie.

§ 3 ZADANIA KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, każdy Uczestnik zobowiązany jest do wejścia na stronę internetową www.tigerpower.pl oraz zagrania w grę Tiger Speed Game
2. Po zakończeniu gry, Uczestnik otrzymuje możliwość wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie, poprzez wypełnienie formularza konkursowego, w którym Uczestnik musi podać następujące dane: adres e-mail, jak również zaakceptować niniejszy Regulamin oraz potwierdzić zapoznanie się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.

§ 4 WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW

1. W czasie trwania Konkursu, każdego dnia Laureatami zostaje 3 Uczestników z najlepszym wynikiem punktowym w grze Tiger Speed Game.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez powiadomienie Laureatów w formie wiadomości e-mail wysłanej na wskazany przez nich adres.
3. Każdy z Laureatów będzie zobowiązany do podania Organizatorowi pełnych danych niezbędnych do wydania nagrody, w terminie 7 dni od daty powiadomienia o wygranej.
4. Nagrody zostaną wydane Laureatom za pośrednictwem poczty kurierskiej lub innego przewoźnika wybranego przez Organizatora, nie później niż do dnia 15.05.2020r., przy

czym termin ten może ulec przedłużeniu w przypadku zaistnienia siły wyższej, w szczególności w wyniku zakłóceń związanych z epidemią koronawirusa COVID-19.

§ 5 NAGRODY

1. Fundatorem nagród oraz wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie są zgrzewki napoju Tiger (24 szt.) o wartości 54,96 zł każda. Łącznie w Konkursie przewidziano 42 ww. nagród.
3. Nagrody niewydane w Konkursie, pozostają własnością Organizatora.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym wymiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
5. Doręczenie nagród następuje na koszt Organizatora.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – Tiger Playhome” lub w formie e-maila wysłanego na adres: kontakt@tigerpower.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu, a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego w przypadku osób niepełnoletnich.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora w trakcie trwania Konkursu oraz na stronie www.tigerpower.pl

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Tiger Playhome”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej: „RODO”), informujemy że, że administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:

- 1) MGD MWS Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271001, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5511702355, REGON: 070768005 Dane kontaktowe e-mail: marketing@maspex.com, adres do korespondencji: MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k., ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
 - 2) spółka będąca właścicielem marki „Tiger”, na rzecz której organizowany jest konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
- 1) przez Administratora danych osobowych – MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k.:
 - a) w celu związanym z organizacją konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tiger”,
tj.
w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.

8. Realizacja praw uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy Inspektora Ochrony Danych:

a) w przypadku administratora MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, lub adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com;

b) w przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, lub adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com,

9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.

11. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

13. Dane osobowe uczestników konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art.45 ust.1 RODO. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.

14 Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.